

## EIN STARKES KONSORTIUM MODERNISIERT DIE CAMPUS-NETZ IDEE

### Deutsche Telekom bringt ihre Technologieführerschaft in einen neuartigen Produktansatz ein

Campus-Netze als maßgeschneiderte Fortsetzung der Flächenversorgung mit digitaler Konnektivität sind ein junges, aber hochdynamisches Produktsegment: Die spezifischen Telekommunikationsanforderungen eines fachlich dedizierten Areals - etwa ein Industriepark, ein Krankenhausgelände oder ein Universitäts-campus - werden mit einer jeweils optimal angepassten lokalen Technikausstattung erfüllt. Weitverkehrsnetzbetreiber wie die Deutsche Telekom sichern den Anschluss der lokalen Netze an die regulierte digitale Außenwelt und sind in der Lage, dem Campus-Netz zahlreiche technische, konzeptionelle und betriebliche Synergien anzubieten.

Durch die Möglichkeiten der 5G-Mobilfunktechnologie sowie durch offene und modulare Architekturen, wie sie zurzeit im Open RAN-Ansatz entwickelt werden, erfährt der Campus-Netz-Ansatz gegenwärtig einen starken Innovationsschub. Das vom BMWK geförderte Konsortialprojekt „CampusOS“ nimmt diesen Impuls auf. Ein Verbund exzellenter Forschungseinrichtungen, starker Industriepartner und dynamischer Mittelständler hat es sich zum Ziel gesetzt, Campus-Netze mit dem Paradigma von Interoperabilität und offenen Schnittstellen als neuartige Produktofferten *made in Germany* zu entwickeln.

Die Deutsche Telekom als weltweit führendes Telekommunikationsunternehmen bringt ihre Innovationskraft in das Projekt „CampuOS“ ein: Open RAN-Implementationen im Weitverkehrsnetz der Telekom stellen im Hinblick auf Architekturen, Sicherheitslösungen und die Simulationswerkzeuge eines „Digitalen Zwillings“ einen wertvollen Referenzfall für die neuartigen Campus-Netze dar, ebenso die hochentwickelten Energiesparlösungen im Netzbetrieb und die entwickelte Methodik zur technoökonomischen Analytik.

Die Deutsche Telekom leistet in „CampusOS“ ihren Beitrag, um einen hochmodernen Produktansatz synergetisch in die Telekommunikationsnetze der Zukunft zu integrieren.